



FORUM: Neue Arbeitswelt

Was haben Facebook, Xing und Kununu
mit einer erfolgreichen
Personalmarketingstrategie zu tun?

Tina Voß und Julia Wohlfeld
Tina Voß GmbH



Was erwartet Sie in den kommenden 70 Minuten?

- Einführung Arbeitgeberattraktivität und Employer Branding
- *Hands up*: Meinungsbild zum Thema Personalmarketing
- Social Media & Best Practice





„Bitte setzen!“















Arbeitgeberattraktivität



Veränderung der Machtverhältnisse

Früher



Heute





Wie entsteht Arbeitgeberattraktivität?





Individuelle Betrachtung eines Mitarbeiters





Flexible Arbeitszeitgestaltung





Entscheidungsfreiheit / Selbstbestimmtes Arbeiten





Perspektive





Glaubwürdige und transparente Informationspolitik





Befriedigung des Informationsbedürfnisses





Employer Branding



Employer was?

- Employer Brand = Arbeitgebermarke
- Positionierung als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber nach außen & innen
- Beitrag zur Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung



Employer was?

- Erfolgsmerkmal eines Unternehmens
- Keine Bewerbung von Produkten/DL
sondern **Werbung für sich als Arbeitgeber**
- Intelligente Strategien zur Umsetzung benötigt



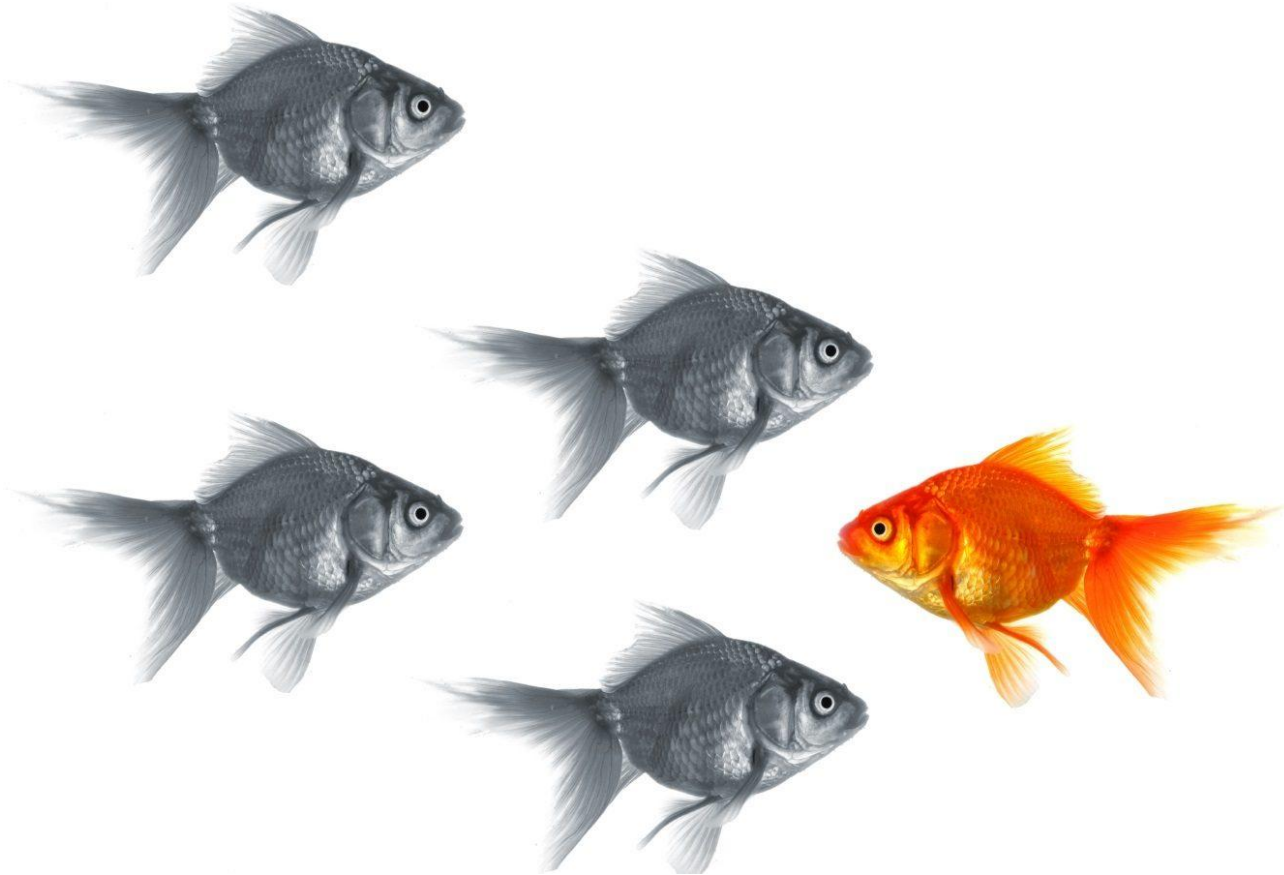
Zielgruppe von Employer Branding

Potentielle, aktuelle & ehemalige Mitarbeiter





Was heißt das für Sie?





Warum ist Employer Branding auf einmal so wichtig?



Ein nie dagewesenes Phänomen: Gen Y





Die Gen Y

- Affinität zum Internet
- Digitale Kommunikation
- Informationsbeschaffung: zeit- und ortsunabhängig
- Selbstentfaltung
- Grenzen zw. Privat- und Arbeitsleben fließend
- Neue Ansprüche an Beruf und Arbeitgeber



Beispiel MHH Pflege



STARTEN SIE JETZT IHRE KARRIERE IN DER
PFLEGE MHH
- von der Ausbildung bis hin zum Experten -

MHH
Medizinische Hochschule
Hannover





WIR GEBEN
PROFESSIONELLER PFLEGE
UNSER GESICHT

MHH





MHH
Medizinische Hochschule
Hannover



Erfahren Sie mehr ...

www.mh-hannover.de/pflege_in_der_mhh.html

Facebook Profil: Medizinische Hochschule Hannover/MHHnova



Employer Branding Metzgerei Hack

WER WILL DENN SCHON PRINZESSIN WERDEN?





Beispiel Deutsche Bahn

- [Employer Branding Deutsche Bahn](#)





Beispiel G2

- [Employer Branding der Agentur G2](#)





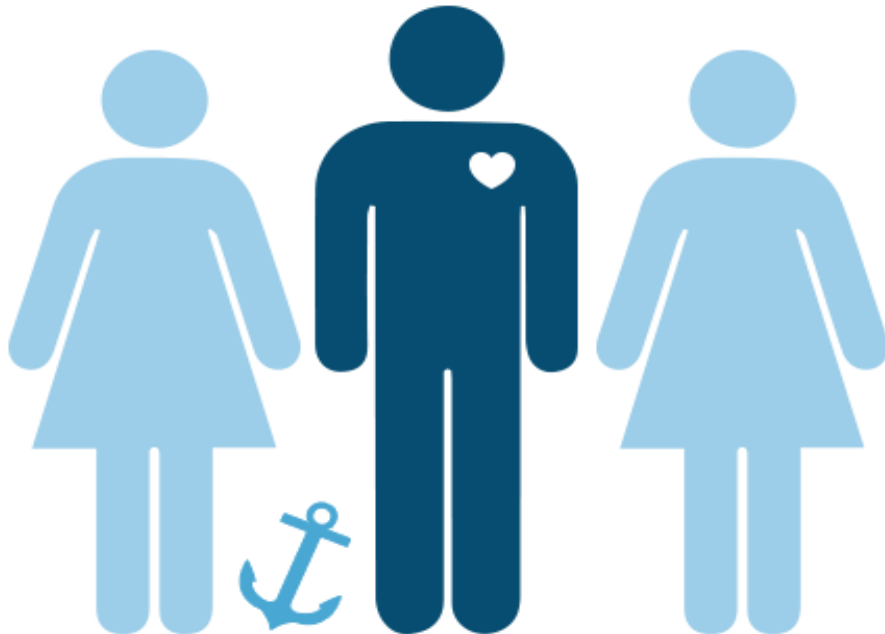
Welche Aufgabe ergibt sich daraus für Ihr Unternehmen?

- **Unverwechselbares Bild** als Arbeitgeber schaffen, in der Wahrnehmung von **innen** und von **außen**, um sich vom Wettbewerb zu **differenzieren**.



Echt jetzt?

Arbeitgebermarke ❤️



Gelingt es Ihnen nicht, bei Ihrer Zielgruppe für sich als AG zu werben, verlieren Sie den Kampf um Nachwuchskräfte.



„Hands up!“ Was denken Sie?



**Viel Rauch um nichts:
Arbeitgeberattraktivität wird
überbewertet.**



Die Gen Y nervt.



**Die Umsetzung von Employer Branding
wird im Tagesgeschäft untergehen.**



**Bewerber nehmen sich auf dem
Arbeitsmarkt und im Bewerbungsprozess
zu viel heraus.**



Der Fachkräftemangel ist ein Mythos.



**Der Aufwand von Employer Branding
rechtfertigt den Nutzen nicht.**



**Wer ein gutes Produktmarketing bzw.
Dienstleistungsmarketing hat, benötigt
kein Employer Branding.**



**Employer Branding ist der Schlüssel für
ein erfolgreiches Recruiting.**





Social Media

Ein Bestandteil des Employer Branding





facebook





Hätten Sie's gewusst?





Du



Hurra!



Du willst bei Fanta arbeiten?





Der Inbegriff des sozialen Netzwerkes: Facebook

Private Profile (Du bist Fanta)

- Sie und ich

Fanpages (Hurra! Es gibt wieder Fanta)

- Steigerung des Bekanntheitsgrades, Kundenakquise, Umsatzsteigerung, Erhöhung der Kundenzufriedenheit, Image

Karriererepages (Du willst bei Fanta arbeiten?)

- Infos zum potenziellen/aktuellen Arbeitgeber, Einblicke ins Arbeitsleben, Kommunikation mit Botschaftern des Unternehmens, Aktuelle Jobs



Relevanz im Kontext von Employer Branding

- Ansprache einer Zielgruppe, die über konventionelle Marketingmaßnahmen schwerer zu erreichen ist
- Schnelle und vielfältige Interaktionswege
- Verbreitung authentischer Informationen
- Einblick in die Unternehmenskultur



Wie machen wir das?



Tina Voß GmbH
Gepostet von Tina Voß [?]
Diese Seite gefällt mir · 12. Oktober · 🌐

Nach 6 Wochen im neuen Job haben wir unseren Ex-Kollegen endlich wieder gesehen und kaum hinterm Vollbart erkannt. Andree, danke für deinen Besuch. Wir haben uns riesig gefreut!

📍 Foto markieren 📍 Ort hinzufügen ✎ Bearbeiten

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 📄 ...

👍 9 Chronologisch ▾

Barry Linden Ich mich auch ganz doll und die Quartalsbesuche behalten wir sicher bei. 😊
Gefällt mir nicht mehr · Antworten · Nachricht senden · 👍 1 · 13. Oktober um 09:10

Tina Voß: Kommentieren ... 📷 😊



Tina Voß GmbH

Gepostet von Julia Wohlfeld [?]
Seite gefällt dir · 17. März · Bearbeitet ·

Heute in eigener Sache:
Wir suchen einen neuen Kollegen (m/w) für unser
internes Vertriebsteam.

Du liebst es dich mit Menschen auseinander zu
setzen, ihre Bedürfnisse zu analysieren und
Herausforderungen aller Art zu lösen? Dann bewirb
dich jetzt 😊

... Mehr anzeigen

Foto markieren Ort hinzufügen Bearbeiten

Gefällt mir Kommentieren Teilen

21

Chronologisch

1 Mal geteilt

11 Kommentare

5 weitere Kommentare anzeigen



Tina Voß GmbH

Gepostet von Tina Voß [?]

Diese Seite gefällt mir · 2. März · 🌐

Wenn man sich morgens nicht abspricht, sieht es schnell nach Berufskleidungsuniform aus....gacker...
— hier: 📍 Hannover.

Foto markieren Bearbeiten

Gefällt mir Kommentieren Teilen

85 Chronologisch ▾

3 weitere Kommentare anzeigen

La Rs O. Schmidt Julia Wohlfeld du kannst doch alles tragen 😊

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · Nachricht senden · 👍 2 · 2. März um 14:20

↳ Vorherige Antworten anzeigen

Tina Voß GmbH Die Vorgesetzte schreibt hier gerade höchst selber...lach... genau wie vor 6 Stunden 😂😂

Gefällt mir · Antworten · Kommentiert von Tina Voß [?] · 2. März um 20:31

↳ Weitere Antworten anzeigen

Achim Gärtner 😂 Ich hätte dann übrigens gern noch einen Cappuccino an Tisch 3! 😂

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · Nachricht senden · 👍 3 · 2. März um 14:52

↳ Vorherige Antworten anzeigen



kununu 

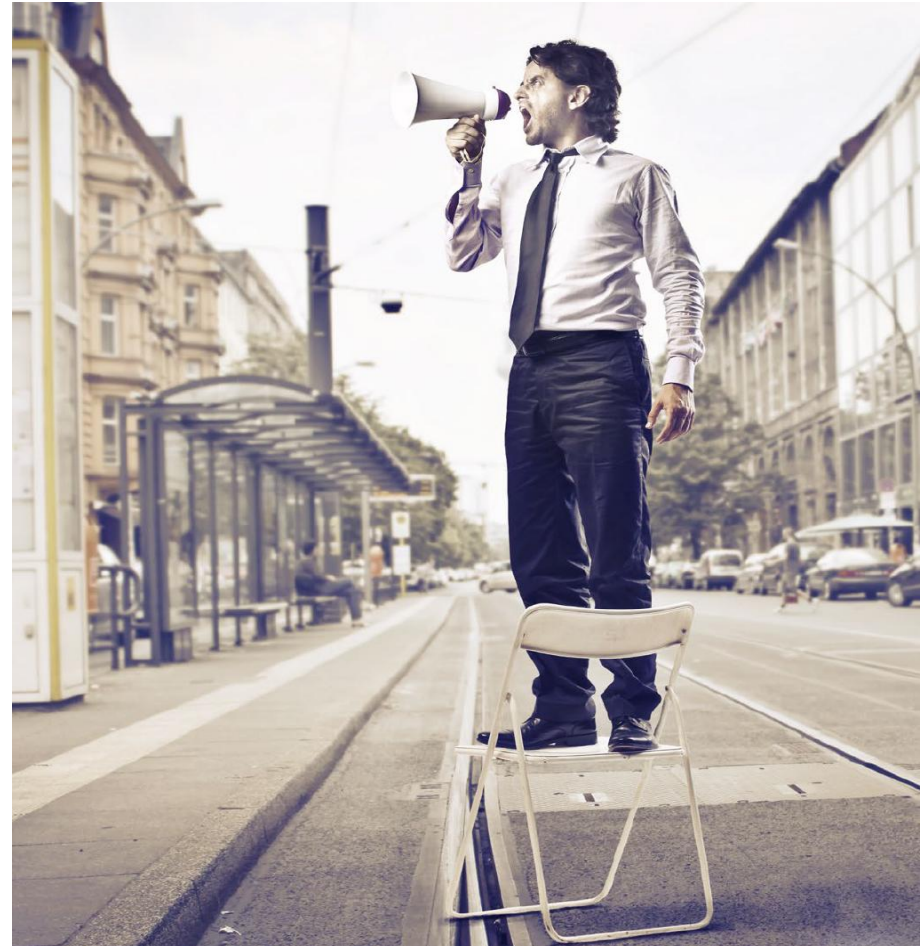
die jobs die wir lieben



Auf dem Prüfstand: Kununu.com

Mitarbeiter/Bewerber können schnell & völlig anonym ein Unternehmen bewerten.

Ohne Konsequenzen zu fürchten.





**“Die einzige
Aufstiegschance
scheint im Fahrstuhl
zu bestehen.”**

kununu ^{Σ3}

Noch mehr Insights zu Unternehmen
findest du auf kununu.com.



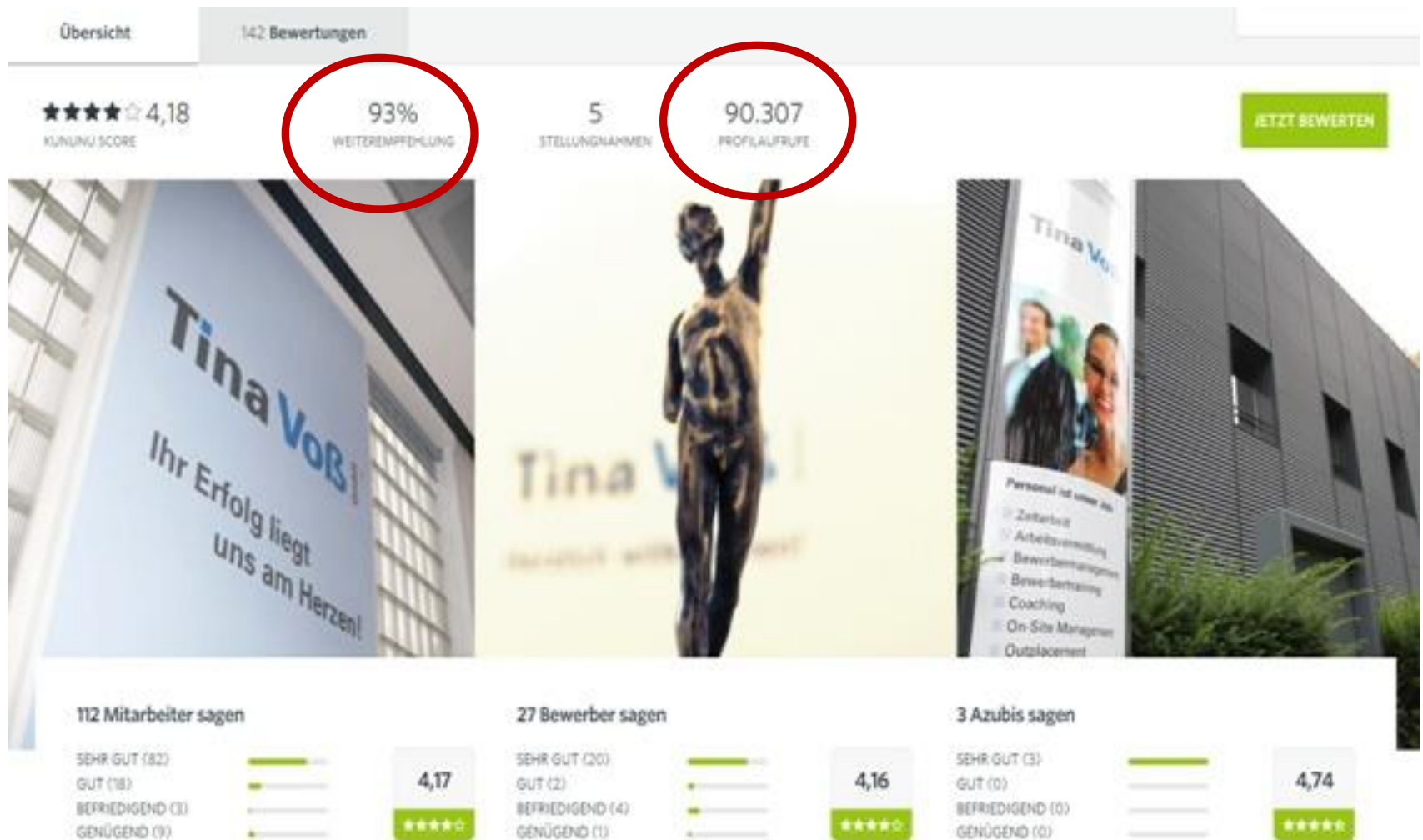
**„'Life' und 'Balance'
fehlen. Work ist
ausreichend vorhanden“**

kununu ^{Σ3}

Noch mehr Insights zu Unternehmen
findest Du auf [kununu.com](https://www.kununu.com).



Fazit: Mehr Chance als Risiko





Von Kununu zu Facebook zu Kununu





Xing als Recruiting-Tool

XING 





Über uns

Die Tina Voß GmbH ist einer der führenden Personaldienstleister im Raum Hannover. Wir möchten Ihr strategischer Partner sein und mit Ihnen gemeinsam den Job finden, der am besten zu Ihrem ganz persönlichen Profil passt.

Ihr Erfolg liegt uns am Herzen

Für Ihren beruflichen Erfolg nutzen Sie unsere gute Vernetzung und vielseitigen Unternehmenskontakte. Lassen Sie uns gemeinsam Ideen für Ihre Karrierechancen und Entwicklungsmöglichkeiten entwickeln.

Unsere namenhaften Kunden suchen laufend Mitarbeiter aus verschiedenen Bereichen:

✓ Mehr

Etwas hinzufügen



Nicht mehr folgen

Unternehmen empfehlen

Arbeitgeber bewerten

Auszeichnungen



Steckbrief

Unternehmensgröße
201-500 Mitarbeiter

Gründungsjahr
1996

Branche
Personaldienstleistungen und -beratung

Produkte und Dienstleistungen
Arbeitsvermittlung, Zeitarbeit und Zeitarbeit mit Übernahme, Karrierecoaching, Business-Coaching, Key4You-Persönlichkeitsanalyse, Unterlagencheck





**Sie haben tolle Social Media Kanäle,
aber keinen interessiert es?**





Social Media Marketing

56 Tina Voß GmbH

Sagen Sie uns, was Sie denken.

Besuchen Sie uns auf Facebook!

Netzwerken Sie mit uns auf Xing!

Bewerten Sie uns auf Kununu!

Tina Voß GmbH

Ihr Erfolg liegt uns am Herzen

Tina Voß GmbH

Julia Marić
Diplom Ökonomin
Teamleitung Bewerbermanagement, key4you-COACH

Tina Voß GmbH · Tintengraben 6 – 9 · 30177 Hannover
Tel.: 0511/69 68 48-53 · Fax: 0511/69 68 48-48 · mobil: 0173/630 29 21
E-Mail: julia-maric@tina-voss.de · www.tina-voss.de

f Facebook X Xing k kununu



Tina Voß GmbH

Lobkarte

Das hast du **toll** gemacht.

Sag uns, was du denkst & besuch uns auf Facebook und kununu. **f k**









Fragen?

Melden Sie sich jederzeit gerne bei uns:

Ihr Kontakt:

Tina Voß

tina-voss@tina-voss.de

T: 0511/69 68 48-0

Julia Wohlfeld

julia-wohlfeld@tina-voss.de

T: 0511/69 68 48-54

Tina Voß GmbH[®]